



參加組別

以工作經驗將參加者分為兩個組別：

- 實際行業工作經驗**少於兩年**
- 實際行業工作經驗**多於兩年**

評審標準

- 創意及理念 25%
- 時裝設計意識 25%
- 可市場化 20%
- 可大規模生產性 10%
- 可持續化發展意識 10%
- 創意及設計的表现 10%

計劃主題

我D8RE的主角和標誌是石獅SHISHI/FOO DOG，設計概念包括中國傳統元素及街頭風。參加者可自由對IP進行二次創作，以進行一套四件的服裝設計，包括材質、剪裁及不同細節。

一套四件時裝包括：

- 衛衣
- 長袖中性T-SHIRT
- 短袖中性T-SHIRT
- 運動長褲

報名詳情（截止日期：2021年12月13日）

- 填妥網上報名表格
- 參賽者或團隊必須設計適合成年人穿著，並根據大會所要求，提供的設計圖及相關設計資料

第一輪評審（公佈結果：2021年12月20日）

- 評判將會選出共10組參加者以進入第二輪評審

第二輪評審（物料提交：2022年1月10日 / 匯報日期：2022年1月15日）

- 進入第二輪評審的10組參加者，須提交四件衣物的紙樣及一件成衣作品。
- 參加者需要在指定時間對自己的作品做出詮釋和講解。
- 主辦方將以實報實銷的形式提供600元港幣的成本補助。

作品終選（2022年1月15日）

- 通過終選的組別，將能夠參與由香港紗廠提供的各類型合作機會，例如：作品的批量生產、市場推廣、KOL帶貨銷售、實習計劃等。

備註：生產詳情及產品推出市場日程，將根據實際情況作調整

截止日期：2021年12月13日

招募 服裝創作 打造市場爆品



詳情及報名